

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA SANITARIOS

Desarrollo del curso

- Fechas: 22, 23 Y 24 de Abril de 2015
- Horario: 22 abril: de 16 a 21h. 23 de abril: de 16 a 21h. 24 de abril: de 09-14h.
- Duración: 15 horas
- Plazas: 18
- Lugar: aula 2 CAS.
- Localidad: ALBACETE

Inscripciones

- En SOFOS. UNIDAD DOCENTE desde 5 de marzo al 15 de abril de 2015
- La relación de admitidos aparecerá el día 17 de abril de 2015

<http://aplicaciones.sescam.jcmlm.es/sofos/matriculacion/fichaCurso.jsp?curso=12641&edicion=1>

- **OBLIGATORIAMENTE** para recibir el certificado de asistencia de una Actividad Formativa, el alumno tiene que estar inscrito y admitido en Sofos, cumpliendo los plazos de matriculación. NO se puede asistir si no están admitidos.

Así mismo, quien sea admitido a una Actividad Formativa y no asista, sin comunicarlo previamente, será sancionado durante ese año.

Dirigido a

PERSONAL MÉDICO Y DE ENFERMERÍA

Objetivos

Mejorar **actitud y versatilidad** en las intervenciones cara a cara, tanto en las situaciones habituales como en contextos nuevos y ante cualquier tipo de público.

Ganar en **eficacia**: transmitir la información oportuna, llegar a las personas del auditorio, dar una buena imagen y ser convincente.

Manejar las **principales claves** de la comunicación oral y la construcción del mensaje.

Metodología

Logrando reflexionar sobre uno mismo.

Analizando las técnicas de presentación.

Identificando frenos y posibilidades de mejora.

Concienciando de la tarea de persuasión.

Evaluando de forma personalizada.

Es fundamental que los asistentes tengan la oportunidad de asumir el máximo protagonismo a lo largo las sesiones. **Es muy importante que estén presentes durante todas las horas del curso.**

Los participantes resuelven micropresentaciones ante los demás asistentes, tanto individuales como en grupo, con el fin de experimentar sus propias capacidades y oportunidades de mejora. Estas intervenciones son grabadas y comentadas. Una vez finalizado el curso se entregará a cada asistente un CD con las imágenes de las prácticas, creando así un documento único que, junto con la documentación de recuerdo, completa la experiencia global de las jornadas.

Requisitos

MÉTODO DE SELECCIÓN:

- Cumplir los plazos de inscripción.
- Pertenecer a la categoría profesional a la que va dirigida la actividad.
- Desarrollar la actividad en la G.A.I. de Albacete.
- Fecha de inscripción.

Se elaborará listado de reserva por si existieran renunciaciones.

En el caso de que quedaran plazas libres, se podrán admitir solicitantes que, cumpliendo los criterios de inclusión, pertenezcan a otras gerencias del SESCAM.

Contenidos

1. PRESENTACIÓN

Objetivos y método

2. LA ACTITUD DEL QUE HABLA

Las primeras impresiones

Cómo se construye nuestra imagen

3. CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE

Cómo estructurar la presentación

Pautas de comunicación verbal

4. DOMINAR LOS NERVIOS

Cómo convertir el miedo en un aliado

Cómo son los mejores comunicadores

5. EL MOMENTO DE LA VERDAD

Tus propios recursos: mirada, postura, voz, gestos, aspecto externo...

6. ¿SE PUEDE MEJORAR EL PROCESO DE PREPARACIÓN?

Proceso de preparación

Lo más importante (incluso cuando hay que improvisar)

7. CONCLUSIONES

Claves y prioridades

Solicitada acreditación a la Comisión de Formación Continua